

**REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**"Galeria ora devine Supernova! Vino și sărbătorește cu noi!"**  
01-04.09.2022

**Secțiunea 1 Organizatorul campaniei**

**1.1.** Organizatorul campaniei "**Galeria Cora devine Supernova! Vino și sărbătorește cu noi!**" (denumită în cele ce urmează „**Campania**”) este **SUPERNOVA DROBETA RO SRL** (denumită în cele ce urmează „**Organizatorul**”), persoană juridică română, cu sediul în București, Bd. Iuliu Maniu, nr. 19, etaj 1, spațiul S1, sector 6, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/15516/2021, CUI RO 44873996.

Scopul Campaniei este acela de a recompensa clienții magazinelor din Centrul Comercial Supernova Drobeta în conformitate cu acest Regulament.

**1.2.** Organizatorul va derula prezenta Campanie în condițiile prevăzute de Regulament, prin intermediul **Asociației Compania Culturală Constantin**, persoană juridică română, cu sediul în Drobeta Turnu Severin, str. Ghe. Anghel nr. 78, județul Mehedinți, înregistrată în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor cu nr. 1661/225/2017, CIF 37234191, reprezentată legal prin președinte, Constantin Bădeț (denumită în cele ce urmează „**Agentia**”).

**1.3.** Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”), a cărui respectare este obligatorie pentru toți Participanții. Prin înscrierea la Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

**1.4.** Prin înscrierea la Campanie, Participanții declară și recunosc că au luat la cunoștință prevederile Regulamentului și că acceptă termenii și condițiile acestuia și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului.

**Secțiunea 2 Temeiul legal. Aria de desfășurare și Perioada Campaniei**

**2.1.** Prezenta campanie se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată și a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea Datelor cu Caracter Personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor - „**GDPR**”), precum și cu toate normele de aplicare și orice alte legi și reglementări în vigoare, referitoare la protecția datelor și a vieții private.

**2.2.** Campania se desfășoară pe teritoriul României, în **Centrul Comercial Supernova Drobeta** (denumit în cele ce urmează „**Centrul Comercial**”), situat în Drobeta Turnu Severin, str. Constructorului nr. 1, județul Mehedinți, respectiv în toate magazinele din Centrul Comercial, inclusiv în Hypermarketul Cora (**“Magazinele Participante”**), în perioada 01.09.2022 (ora 11:00) – 04.09.2020 (ora 15:00) (**“Perioada Campaniei”**), în conformitate cu programul de funcționare al fiecărui Magazin Participant.

### **Secțiunea 3 Dreptul de participare**

**3.1.** La această Campanie pot participa numai persoanele fizice, cetățeni sau rezidenți români, cu domiciliul sau reședința în România și care au împlinit 18 ani la data începerii Campaniei (**“Participanții”**), care au efectuat cumpărături din magazinele participante din Galeria Comercială Supernova Drobeta, în perioada 01-04.09.2022, în condițiile și cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

**3.2.** La această Campanie nu pot participa:

- a. persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
- b. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul, precum și ai prestatorilor de servicii sau consultanților care au acordat suport sau au prestat servicii în legătură cu Campania;
- c. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) agențiilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei;
- d. membrii familiilor prepușilor menționați la punctele b) și c) de mai sus (constând din părinții, copiii, frații/surorile, soții/soțiile acestora și orice rude și afini până la gradul al patrulea);
- e. persoanele lipsite de capacitate de exercițiu, altele decât cele menționate la lit. a.

**3.3.** Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea la Campanie sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa imaginii sau reputației Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar și a câștigătorilor. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participantului descalificat.

**3.4.** Organizatorul își rezervă dreptul de a interzice orice participare și de a elimina din Campanie în orice moment și fără nici o notificare prealabilă orice

Participant suspect de fraudarea Campaniei și de a nu acorda premii Participanților care încalcă prevederile Regulamentului.

**3.5.** Participanții trebuie să îndeplinească cumulativ toate obligațiile instituite în sarcina lor de prezentul Regulament.

#### **Secțiunea 4 Mecanismul de înscriere și desfășurare al Campaniei**

**4.1.** Clienții care fac cumpărături de minimum 70 de lei, pe un singur bon fiscal, în Perioada Campaniei din Magazinele Participante, pot participa la Campanie prin completarea taloanelor de participare ("**Talon de Participare**") puse la dispoziția lor în mod automat la achiziții de minimum 70 lei sau la cerere adresată lucrătorului comercial din Magazinul Participant care a realizat vânzarea în valoare de 70 de lei

**4.2.** Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor art. 3 din prezentul Regulament.
- Achizițiile făcute în afara Perioadei Campaniei nu sunt eligibile.
- Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei.
- Participantul trebuie să urmeze etapele necesare înscrierii în Campanie, așa cum acestea sunt detaliate în cele ce urmează.

**4.3.** Pentru fiecare bon fiscal în valoare de minimum 70 de lei, Participantul are dreptul de a completa un singur Talon de Participare. În cazul în care vor fi identificate mai multe Taloane de Participare completate cu datele aceluiași bon fiscal, ele vor fi declarate invalide.

**4.4. Participanții au obligația de a păstra bonul fiscal în baza căruia au primit Talonul de Participare și de a-l prezenta în original, spre validare,** dacă sunt declarați câștigători, la ridicarea Premiilor. În cazul în care un Participant este declarat câștigător, dar nu poate prezenta, la validarea și ridicarea Premiilor, bonul fiscal în original în baza căruia a primit Talonul de Participare câștigător, acesta va pierde dreptul de ridicare a Premiului.

**4.5.** Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica validitatea și eligibilitatea bonului fiscal direct în magazinul care l-a emis, fără implicarea directă a Participantului potențial câștigător. Dacă, ulterior verificării, se constată că bonul fiscal nu există sau nu corespunde cu bonul fiscal eliberat de magazinul respectiv, potențialul câștigător își pierde această calitate și, prin urmare, și dreptul de a i se acorda Premiul sau, în cazul în care Premiul a fost deja acordat, este obligat să îl restituie, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului. Organizatorul își rezervă dreptul la orice pretenții și acțiuni în despăgubire și de altă natură împotriva Participantului respectiv.

**4.6.** Talonul de Participare conține câmpuri speciale unde Participantul completează următoarele date: nume și prenume, număr de telefon, Magazinul Participant de unde a făcut achiziția, numărul bonului fiscal, data bonului fiscal, valoarea achiziției, semnătura și data completării Talonului de Participare. De asemenea, Participanții trebuie să marcheze în fiecare căsuță corespunzătoare acordul privind respectarea prevederilor prezentului Regulament și luarea la cunoștință a Notei de informare din Regulament privind prelucrarea datelor cu caracter personal. Talonul de Participare cu toate câmpurile completate va fi depus în urna special amenajată, situată în Centrul Comercial, în Perioada Campaniei. În data de 04.09.2022, la ora 14:00, urna va fi închisă și nu se vor mai putea depune Taloane de Participare.

**4.7.** Se consideră valid un Talon de Participare, dacă îndeplinește condițiile: este completat integral, folosind un singur instrument de scris, este lizibil și citeț, este semnat și nu prezintă ștersături.

**4.8.** Nu sunt considerate valide Taloanele de Participare incomplete, care sunt modificate, corectate, lipite, deformate, fotocopyate, deteriorate sau Taloanele de Participare multiple completate în baza aceluiași bon fiscal. Participanții au obligația de a înscrie, complet și corect, toate informațiile solicitate în Talonul de Participare. Lipsa datelor de pe Talonul de Participare conduce la invalidarea respectivului Talon de Participare. În cazul neconcordanței între datele din Talonul de Participare și cele din actele de identitate, Talonul de Participare în cauză va fi anulat și Participantul va pierde dreptul de câștigare a Premiului.

## **Sectiunea 5 Descrierea Premiilor Campaniei**

**5.1.** În cadrul Campaniei, vor fi acordate **16 (șaisprezece) premii ("Premiile")**, care vor consta în:

- a. 2 (două) Laptopuri** Asus P1512CEA-EJ0186 I3-1115G4 4GB 256GB ("**Laptop Asus**"), în valoare unitară de **1.874,99** lei;
- b. 1 (un) Monitor** 25" LG 25UM58 -P ("**Monitor LG**"), în valoare unitară de **894,99** lei;
- c. 1 (un) Multifuncțional** BROTHER A4 DCP-T220 ("**Multifuncțional BROTHER**"), în valoare unitară de **849,00** lei
- d. 1 (un) Scaun** KRING V-RACER rotativ ("**Scaun KRING**"), în valoare unitară de **479,99** lei;
- e. 1 (un) sistem de Boxe** GENIUS 2.0 RMS 20 W SP-HF800AII ("**Boxe GENIUS**"), în valoare unitară de **255,00** lei;
- f. 10 (zece) Ghiozdane** echipate cu penar și trusă de matematică ("**Ghiozdan cu instrumente de școală**") în valoare unitară de **82,33** lei.

**5.2.** Valoarea Premiilor este exprimată în lei și include TVA.

**5.3.** Valoarea totală a Premiilor oferite în cadrul Campaniei este de **7.052,26**.

## **Secțiunea 6 Extragerea, desemnarea, validarea și invalidarea câștigătorilor.**

**6.1.** Toate Taloanele de Participare introduse în urna specială vor participa la **extragerea** din data de **04.09.2022**. În data de **04.09.2022, orele 15:00**, se va realiza o extragere în Centrul Comercial, prin care se vor desemna câștigătorii Premiilor menționate în Secțiunea 5.

**6.2.** Extragerea va fi publică, cu participarea unui notar sau a unui avocat și va avea loc în incinta Centrului Comercial prin mijloace publicitare specifice.

**6.3.** Se vor extrage un număr de 16 Taloane de Participare valide, câte unul pentru fiecare Premiu. În continuare se va extrage câte un Talon de Participare valid reprezentând, în ordinea extragerii, rezerva pentru fiecare Premiu, în total fiind extrase 16 rezerve.

**6.4.** Dacă câștigătorul desemnat nu îndeplinește condițiile pentru atribuirea Premiului, Talonul de Participare al acestuia va fi anulat, câștigătorul va fi invalidat și va fi contactată persoana al cărui Talon de Participare valid a fost declarat rezervă, în ordinea extragerii.

**6.5.** Toate Taloanele de Participare introduse în urna specială în Perioada Campaniei vor fi păstrate de Agenție timp de 30 de zile în condiții securizate.

**6.6.** În situația în care, la extragerea din data de 04.09.2022, niciunul din Taloanele de Participare extrase, inclusiv rezervele, nu va conduce la acordarea Premiului oferit, Premiile vor fi rămâne în posesia Organizatorului.

**6.7.** Câștigătorii vor fi contactați prin telefon de către Agenție, la numărul de telefon înscris pe Talonul de Participare în data de 05.09.2022. Câștigătorul care nu a putut fi contactat în urma a 3 (trei) apeluri telefonice efectuate la interval de 30 (treizeci) de minute, va fi notificat prin mesaje SMS cu condiția ca pe Talonul de Participare să fie menționat un număr de telefon al uneia dintre rețelele de telefonie mobilă, cu privire la câștigarea Premiului, respectiv cu privire la posibilitatea intrării în posesia acestuia. Câștigătorul care nu contactează Agenția în termen de 24 (douăzecișipatru) de ore de la data notificării telefonice sau prin mesaj SMS pierde drepturile corespunzătoare calității de câștigător, iar Agenția va contacta rezerva, respectând aceeași procedură descrisă anterior.

## **Secțiunea 7 Acordarea Premiilor și anunțarea câștigătorilor**

**7.1.** Premiile vor fi acordate în ordinea valorii lor, începând cu valoarea cea mai mare și încheind cu valoarea cea mai mică.

Câștigătorii nu au posibilitatea primirii contravalorii Premiilor în bani sau alte obiecte și nici de a cere modificarea caracteristicilor Premiilor.

**7.2.** Pentru intrarea în posesia Premiului, Participantul are obligația de a prezenta actul de identitate în original și de a semna un Proces verbal de predare – primire, în care vor fi completate următoarele date: nume și prenume, CNP (numai dacă valoarea premiului este mai mare de 600 lei), număr de telefon, bon fiscal, valoarea Premiului, Magazinul Participant din care a făcut achiziția și semnătura.

**7.3.** Un Participant poate câștiga un singur Premiu în cadrul Campaniei.

**7.4.** Numele câștigătorilor, precum și Premiile acordate vor fi făcute publice pe pagina web [www.supernova-drobeta.ro](http://www.supernova-drobeta.ro) și pe pagina Facebook: Supernova Drobeta, începând cu data de **05.09.2022**.

**7.5.** Câștigătorii vor putea să-și ridice Premiul din Centrul Comercial până la data de **09.09.2022**, în baza actului de identitate în original și a bonului fiscal aferent Talonului de Participare declarat câștigător, ambele în original, din biroul Center Managerului Supernova Drobeta.

**7.6.** În cazul în care câștigătorii nu se prezintă pentru ridicarea Premiilor, după ce au fost anunțați de către Agenție, aceasta echivalează cu renunțarea la Premii, Premiile rămânând în posesia Organizatorului.

## **Secțiunea 8 Taxe și impozite**

**8.1.** Organizatorul se obligă să rețină și să vireze taxele/impozitul datorat pentru Premiile acordate, dacă este cazul și în conformitate cu dispozițiile legale în materie (Cod Fiscal). De la data la care câștigătorul intră în posesia Premiului acordat în cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui Premiu revin câștigătorului respectiv.

**8.2.** Participanților nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de participare, precum (dar fără limitare la) cheltuielile cu achizițiile prevăzute la art. 4, cu asigurarea mijloacelor de participare (ex. deținerea unui număr de telefon etc.).

## **Secțiunea 9 Nota de informare privind prelucrarea datelor personale ale participanților**

**9.1.** Operatorul de date

Această Notă de informare privind prelucrarea datelor personale ale participanților („**Nota de informare**”) este adresată participanților la campania

“Galeria Cora devine Supernova! Vino și sărbătorește cu noi!” desfășurată în perioada 01-04.09.2022 și vizează prelucrarea datelor cu caracter personal.

Datele dumneavoastră personale sunt prelucrate de către SUPERNOVA DROBETA RO SRL, persoană juridică română, cu sediul în București, Bd. Iuliu Maniu, nr. 19, etaj 1, spațiul S1, sector 6, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/15516/2021, CUI RO 44873996, în calitate de operator.

## **9.2. Datele cu caracter personal prelucrate**

Prin înscrierea în Campanie, se vor colecta de la Participanți următoarele date cu caracter personal:

- nume și prenume;
- numărul de telefon;
- datele bonului fiscal (număr, data, valoare);
- semnătura de pe talon.

De asemenea, dacă Participantul este declarat câștigător, Organizatorul va colecta de la Participant și:

- CNP-ul, însă numai dacă acest lucru este obligatoriu pentru acordarea premiului conform dispozițiilor legale (de ex.: pentru reținerea la sursă a impozitului aferent premiului dacă valoarea premiului este mai mare de 600 lei);
- va solicita cartea de identitate numai pentru a putea verifica identitatea câștigătorilor, dar nu o va fi reținută o copie a acesteia.

Se vor colecta doar acele date personale care sunt furnizate în mod voluntar, raportat la momentul înscrierii în Campanie prin completarea talonului de participare.

Nu există consecințe negative în cazul în care persoanele decid să nu ne ofere datele personale menționate mai sus. Cu toate acestea, datele cu caracter personal sunt necesare pentru a participa la Campanie, caz în care, dacă nu sunt oferite aceste date personale, persoanele nu vor putea să se înscrie în Campanie ca Participant sau să le fie acordat premiul.

## **9.3. Scopurile prelucrării și temeiul legal**

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în scopul înscrierii în Campanie, desfășurării acesteia și acordării premiilor, îndeplinirii obligațiilor care îi revin Organizatorului în baza legislației privind publicitatea și organizarea de concursuri, în scopul combaterii și evitării oricăror tipuri de fraude legate de Campanie, soluționarea reclamațiilor și plângerilor legate de organizarea și

desfășurarea Campaniei, respectării prevederilor legislației contabile și fiscale (inclusiv cele referitoare la impozitul aferent premiilor acordate), în scop de arhivare, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la Campaniile de marketing organizate și succesul acestora, precum și pentru constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor Organizatorului.

De asemenea, menționăm că, potrivit art. 42 alin. (2) din Ordonanța de Guvern 99/2000, vom publica lista cu câștigători, având în vedere obligația noastră legală în acest sens. Lista cu câștigători și premiile acordate va fi publicată pe [www.supernova-drobeta.ro](http://www.supernova-drobeta.ro) și pe pagina de Facebook Supernova Drobeta.

Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- a) Încheierea unui contract prin consimțământul acordat la înscrierea în Campanie;
- b) interesul legitim al Organizatorului, respectiv organizarea și desfășurarea Campaniei, prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea reclamațiilor, plângerilor legate de desfășurarea Campaniei, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la Campaniile de marketing organizate, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor Organizatorului;
- c) îndeplinirea obligațiilor legale ce revin Organizatorului conform legislației referitoare la publicitate și organizarea de concursuri (Campanii publicitare), prevederilor legislației contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare.

#### **9.4. Perioada de retenție**

Vom păstra datele cu caracter personal pentru perioada necesară în vederea îndeplinirii scopurilor menționate mai sus, cu excepția situațiilor în care prevederile legale ne obligă să stocăm datele pentru o perioadă mai extinsă.

În cazul în care persoanele nu sunt declarate câștigător, datele cu caracter personal vor fi păstrate pentru o perioadă de 2 luni de la încheierea Campaniei.

În cazul în care Participantul este declarat câștigător, Organizatorul va păstra datele cu caracter personal în conformitate cu dispozițiile legale contabile și fiscale aplicabile, însă numai dacă acest lucru este obligatoriu pentru acordarea premiului, pe o durată de 5 ani de la data încheierii exercițiului financiar în care s-a acordat premiul.

#### **9.5. Transferul/accesul la datele cu caracter personal**

La datele cu caracter personal vor avea acces furnizorii noștri de servicii. Organizatorul a încheiat cu acești furnizori de servicii contracte cuprinzând clauze obligatorii cu privire la asigurarea securității, integrității și



confidențialității datelor cu caracter personal, în conformitate cu dispozițiile legale. Datele vor fi transferate și către:

- **Asociați Compania Culturală Constantin**, persoană juridică română, cu sediul în Drobeta Turnu Severin, str. Ghe. Anghel nr. 78, județul Mehedinți, înregistrată în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor cu nr. 1661/225/2017, CIF 37234191, în calitate de furnizor al serviciilor de administrare a Campaniei.

Organizatorul poate, de asemenea, să furnizeze datele dvs. cu caracter personal unor terțe părți, care furnizează servicii de curierat, servicii de suport IT sau servicii tehnice, de audit sau către alți consultanți sau furnizori ai săi în scopurile menționate mai sus. Organizatorul poate, de asemenea, să dezvăluie autorităților datele cu caracter personal primite, după cum este necesar sau permis de prevederile legale, consultanților externi și/sau instanțelor. Datele cu caracter personal vor fi divulgate unor astfel de terți doar în măsura în care este necesar în legătură cu activitățile Organizatorului și/sau cu scopurile enumerate de mai sus sau este altfel autorizat, cerut sau permis de lege.

Menționăm ca datele dumneavoastră personale nu vor fi transferate în afara Spațiului Economic European fără consimțământul dumneavoastră sau fără implementarea unor garanții suplimentare adecvate, conform dispozițiilor legale.

#### **9.6. Securitatea datelor personale**

Organizatorul ia toate măsurile tehnice și organizatorice considerate necesare pentru asigurarea securității, integrității și confidențialității datelor cu caracter personal.

#### **9.7. Drepturile de care beneficiați**

Aveți următoarele drepturi cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal:

- i. Dreptul de acces la datele personale;
- ii. Dreptul de a obține rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal;
- iii. Dreptul de a obține restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal;
- iv. Dreptul la portabilitatea datelor cu caracter personal;
- v. Dreptul de a vă opune cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal;
- vi. Dreptul de a solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal;
- vii. Dreptul de a vă retrage consimțământul în orice moment. În consecință, nu vom mai avea dreptul să continuăm prelucrarea datelor pe baza consimțământului;
- viii. Dreptul de a depune o plângere la o autoritate de supraveghere.

#### **9.8. Exercițarea drepturilor dumneavoastră**

Daca aveți orice întrebări cu privire la prelucrarea datelor personale sau dacă doriți să ne adresați orice solicitare, precum și să vă exercitați oricare din drepturile dumneavoastră cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, ne puteți contacta la adresa: Supernova Drobeta RO SRL, București, Bd. Iuliu Maniu, nr. 19, etaj 1, spațiul S1, sector 6, România, sau pe adresa de e-mail: carmen.stanescu@supernova.at. Fiecare solicitare va fi analizată în cel mai scurt timp posibil, dar nu mai târziu de 30 de zile.

În cazul în care considerați că nu am soluționat toate cererile sau sunteți nemulțumit(a) de răspunsurile noastre, puteți formula o plângere împotriva noastră către Autoritatea Națională de Supraveghere privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal. De asemenea, puteți să vă adresați împotriva noastră și, în mod direct, instanțelor de judecată competente.

Orice modificare a informațiilor cuprinse în prezenta Nota de Informare va fi adusă la cunoștința Participanților; nicio modificare a Notei de Informare nu va afecta drepturile pe care vi le conferă prevederile legale în vigoare.

## **Secțiunea 10 Forța majoră**

**10.1.** Pentru scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voință sa, de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

**10.2.** Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor Codului Civil și nu este ținut de întoarcerea/ rambursarea sau plata vreunei sume cu titlu de despăgubire/ daună sau alte asemenea. Organizatorul, dacă invocă forță majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

## **Secțiunea 11 Legea aplicabilă. Litigii și fraude. Limitarea răspunderii**

**11.1.** Legea aplicabilă este legea română.

**11.2** În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente.

**11.3** Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresa: Drobeta Turnu Severin, Str Gheorghe Anghel, nr 78, judetul Mehedinti, în termen de maxim 2 zile de la producerea incidentului. În cazul depășirii acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație/reclamație în legătură cu derularea Campaniei.

**11.4** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii și/ sau a Organizatorului.

**11.5.** Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru (fără limitare la acestea):

- a) Înscrierile depuse în urna specială în afara Perioada Campaniei;
- b) Taloanele de Participare deteriorate, pierdute/furate sau nedepuse în urna special amenajată în Perioada Campaniei;
- c) Erori cu privire la datele furnizate de către Participanți;
- d) Lipsa de acuratețe a datelor de contact ale Participanților;
- e) Imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia Premiului câștigat din motive ce nu țin de culpa Organizatorului;
- f) Erori cauzate de folosirea incorectă telefonului;
- g) Situațiile în care anumite persoane înscrise la Campanie sunt în incapacitatea de a participa parțial sau integral la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma funcționării aparatelor de telefonie ale acestora. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționalitatea conexiunilor de telefonie mobilă sau fixă, fie în cazul Organizatorului sau Agenției, fie în cazul Participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens în rețea.

**11.6** În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de Premii, Organizatorul are dreptul de a recurge la toate demersurile legale pe care le consideră necesare.

**11.7.** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

**11.8.** Organizatorul este exonerat de orice răspundere decurgând din acordarea Premiului câștigat, precum și de oricăror daune sau altor pretenții de orice natură legate de câștigul unuia dintre Premiile prezentei Campanii, în limitele permise de lege.

## Secțiunea 12 Regulamentul

**12.1.** Prezentul Regulament este disponibil în mod gratuit, pe întreaga Perioadă a Campaniei, pe pagina de web a Centrului Comercial, [www.supernova-drobeta.ro](http://www.supernova-drobeta.ro) si pe pagina de Facebook a Supernova Drobeta. La cererea adresată biroului Center Managerului Centrului Comercial, Regulamentul poate fi pus la dispoziție solicitanților și în format fizic, tipărit.

**12.2.** Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ, în format digital sau tipărit. Informațiile pe care astfel de materiale le conțin vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**Organizator: SUPERNOVA DROBETA RO SRL**